

# Fitting In



---

Vleugel 19





# Fitting In

Niemand is enkel vluchteling, niemand is enkel gay, enkel middenklasser, Limburger of bejaard. Afhankelijk van waar we zijn en wie we ontmoeten, tonen we een ander gezicht. Door de explosief toegenomen mobiliteit, het internet en de globalisering kan dat nog makkelijker. We zijn méér geworden.

Het klassieke concept van 'identiteit' staat niet op de helling, het is ervan gegleden en ligt op de bodem in zoveel scherven. Is dat reden tot paniek? Voor sommigen wel, want het vraagt een enorme aanpassing van alles waar we aan gewend zijn. Hoe we ons uitdrukken, tonen en gedragen, wordt een vloeibaar gegeven. Hoe gaan we om met die veelheid van stemmen die ons omringen? Tot welke kunnen we ons verhouden, tot welke niet, en tot welke maar een beetje? En vooral, wat brengt die uitwisseling teweeg in onszelf?

## ① Christian Bakalov<sup>BG/FR</sup>

PURE Z33, 2022

In de installaties van Christian Bakalov zijn het onze zintuigen die de hoofdrol spelen. Voor de entree van Z33 maakte hij een woud van gekleurde linten. Aanraken mag, of liever: het moet. Zo wil hij kinderlijke onbevangenheid opwekken – een moment waarop je openstaat voor elke mogelijke ontmoeting. Door de linten vast te knopen aan de appartementen aan de overkant verbindt Bakalov Z33 ook rechtstreeks met de stad en de meerstemmigheid die haar typeert.

## ② Alia Ali<sup>YE/BA/USA</sup>

In Collective Rise, 2022

Alia Ali is een Jemenitisch-Bosnisch-Amerikaanse multimedia kunstenaar. Ze gelooft in het belang van textiel voor onze verbinding. We worden in textiel geboren, we slapen erin, we eten erop, we drukken er onszelf mee uit, we beschermen er ons mee en uiteindelijk sterven we erin. Samen met 52 meester-vakwerkers uit New Orleans, Parijs en Jaipur rijgt de kunstenaar twaalf van haar fotografische sculpturen aaneen, in door haar zelf gestoffeerde kaders. Ze worden opgehangen in een droomomgeving van gedrukblokt Rajasthani-textiel met handgeborduurde elementen.

## ③ Lisa Konno<sup>NL</sup> & Sarah Blok<sup>NL/UK</sup>

NOBU BABA HENK, 2018-2022

Een oudere Japanse man haalt een oer-Hollandse kroket uit de muur, maar dan ten voeten uit in designer clothes. Dat is het bevreemdende resultaat van de samenwerking tussen ontwerpster Lisa Konno en filmmaakster Sarah Blok. Hun vadertrilogie bestaat uit drie videoportretten van Nederlandse vaders met elk een andere culturele achtergrond. Door hen in korte documentaires over hun identiteit te laten spreken, schetsen ze een portret van een nieuwe soort muze. Wat is er eigenlijk voor nodig om als mode-icoon te gelden?



Lisa Konno & Sarah Blok - HENK



Mous Lamrabat - Luv Riders

## ④ Mous Lamrabat<sup>MA/BE</sup>

Its a Wrap, 2021 | Luv Riders, 2021  
Pinky Promises, 2022 | Goats &  
X-rated Unleashed, 2021-2022  
Smile, Its Sunnah & Smile,  
Its Sunnah, 2021 | Mashallah with  
Extra Cheese & You Funny, 2021

De Marokkaans-Belgische Mous Lamrabat leefde lang als nomade zonder vaste thuisbasis. Uit dat versnipperde leven put hij ook voor zijn werk. Het resultaat is een confronterende samensmelting van identiteiten. Dankzij schoonheid en humor communiceert hij met een breed publiek – tot op de cover van Vogue – maar de luchtigheid kan bedrieglijk zijn. Lamrabat gaat gevoelige kwesties als racisme, religie, globalisering en mensenrechten niet uit de weg. Hier toont hij prints waarbij twee beelden in elkaar overvloeien wanneer je van plaats verandert. Hij vraagt je zo als toeschouwer om letterlijk twee standpunten in te nemen.

## ⑤ Berre Brans<sup>BE</sup>

now let's lay down to eat,  
2021 & 2022

Berre Brans zoekt als designer naar dagelijkse schoonheid, zowel esthetisch als ethisch. Zijn krukjes en tapijt ontstonden in 2021 uit een proces van interculturele aantrekking, herinterpretatie en conversatie. Wat voor ons een kruk is, is elders een tafel. Samen met de Franse chef Diadié Diombana hield hij een intieme groepsmaaltijd met bijhorende glazen schaal. Met de performance in de video brengt hij zijn gastronomische synthese tot leven – niets werkt zo verbindend als samen eten.



Berre Brans - Tabouret pale

## ⑥ Elisa van Joolen<sup>NL/IT</sup>

EVJ bags, 2020 – nu

Wat gebeurt er wanneer een wegwerpvoorwerp je verantwoordelijkheid wordt, iets van waarde waar je zorg voor moet dragen, terwijl het niet jouw eigendom is? Die vraag ligt aan de basis van het project *EVJ Bags*, waarvoor ontwerpster Elisa van Joolen een serie draagtassen maakte van gebruikte plastic zakken. De tassen zijn niet te koop, maar gebruikers kunnen ze als *caretaker* zes maanden lenen. Sommige tassen hebben al drie verschillende caretakers gehad.

### WORD CARETAKER

*Wie aan de balie van Z33 het formulier invult op [evjbags.com](http://evjbags.com) (klik op 'available') kan zelf gratis caretaker worden van een tas. Vraag het aan een van onze medewerkers, en neem je tas vandaag nog mee.*



EVJ bag #113, commissioned by Z33 House for Contemporary Art, Design and Architecture, Jan van Eyck Academie and Het Nieuwe Instituut

## ⑦ Das Leben am Haverkamp, Dewi Bekker<sup>NL</sup>

A Monument of Folly, sculpturen  
2021, video 2022

Das Leben am Haverkamp is een collectief van designers en kunstenaars die onze dagelijkse cultuur onder de loep nemen. Dewi Bekker ziet identiteit als een rol die we spelen, wisselend naargelang de context. Ze gebruikt hier het archetype van de hofnar: iemand die anderen bespot door hen een spiegel voor te houden. Door deze fluïde identiteit ontstaat een tussenruimte waar realiteit en fantasie samen komen.

## ⑧ The Fabricant<sup>NL</sup> & Teresa Manzo<sup>IT</sup>

RE-VEIL, 2021

The Fabricant is een pionier onder de digitale modehuizen. Ze verkochten het eerste digitale kledingstuk op de Blockchain. Een influencer had het aan op Instagram waar miljoenen het zagen, ook al droeg ze het niet in het echt. Als we allemaal zoveel tijd online doorbrengen, zijn de outfits die onze avatars dragen dan niet even echt? Hoe drukken we ons online uit en hoe willen we dat anderen ons zien? Dit zijn vragen die de *metaverse* en NFT's vandaag stellen, maar die The Fabricant al jaren stelt. Hun creaties bestaan 100% digitaal en overstijgen de fysieke grenzen van ons eigen lichaam.



The Fabricant & Teresa Manzo - Medusa

## ⑨ Das Leben am Haverkamp, Gino Anthonisse<sup>NL</sup>

Office Oasis, 2021

Het kantoor: de meest onpersoonlijke en formele plek denkbaar. Uniforme stoelen, uniforme pakken, uniforme plafonds. Gino Anthonisse speelt met dat landschap. Hij onderzoekt hoe de schijnbaar neutrale omgeving toch een bepaalde identiteit en gedragscode installeert. Voor hem en de andere kunstenaars van Das Leben am Haverkamp zijn het net de dagelijkse stereotiepen die het meeste vragen oproepen.

## ⑩ Das Leben am Haverkamp, Anouk van Klaveren<sup>NL</sup>

The Artist Mascot, 2022

Anouk van Klaveren onderzoekt het fenomeen van groepsidentiteit met dit mascotte kostuum. Bij het begin van de expo hadden al meer dan dertig mensen eraan geborduurd. Nu nodigt ze elke bezoeker uit verder aan het kostuum te naaien tot het klaar is. Zo ondergraaft ze het idee van de mascotte die voor één merk, groep of sportclub staat.

## 11 CFGNY<sup>USA</sup>

CFGNY x Junbi, 2018

De ontwerpers van CFGNY (*Concept Foreign Garments New York*) werken op het snijvlak van mode en identiteit. Hun drietalige video vestigt de aandacht op de tussenruimte van vertaling. Het wassen van kleding wordt gebruikt om een verhaal te vertellen over familiegeschiedenis en de invloed daarvan op het dagelijkse leven.



CFGNY x Junbi



Oyster Moisture

## 12 Ines Alpha<sup>FR</sup>

Future Gloss, 2019  
Oyster Moisture, 2019  
Re\_B:rth, 2022

Met haar 3D make-up verlegt Ines Alpha de grenzen van de schoonheid met behulp van *augmented reality*. De Parijse kunstenaar peilt hoe we eruit zouden kunnen zien als we de volledige esthetische vrijheid kregen, zonder fysieke beperkingen. We kiezen meestal een nieuwe achtergrond als we digitaal vergaderen, maar waarom zouden we het daarbij laten? Met gebruik van instagram-filters kan je als bezoeker zelf gaan experimenteren met digitale make-up.

Probeer de filters meteen zelf uit op Instagram – @ines.alpha en tag @z33be in je post



## 13 Tom Van der Borght<sup>BE</sup>

7 ways to be T.VDB:  
Act 04 - Find Your Tribe, 2022

Tom Van der Borght kent geen grenzen. Niet tussen kunst en mode, niet tussen identiteiten en ook niet qua explosieve uitbundigheid in zijn werk. Met de serie *7 ways to be T.VDB* ontwikkelt hij zelfportretten waarmee hij inzoomt op de uiteenlopende facetten van zijn 'ik'. Elk aspect is een mogelijkheid om zich met andere mensen te verbinden, en vooral: elk is een visueel feest waard. Op de catwalk van het prestigieuze *Modofestival van Hyères* won hij in 2020 zowel de Prijs van de Jury als de Publieksprijs.

*“Don't fit in.  
Stand out.  
Embrace each  
other. Join our  
tribe. Imagine  
you are a pony.  
And break free.”*

Tom Van der Borght,  
fragment uit Manifesto



Jo Cope x Shelter

## 14 Jo Cope & Boutique by Shelter<sup>UK</sup>

Shoes have names, 2020

Op initiatief van designer/ontwerpster Jo Cope gingen tien designers aan de slag met evenveel verhalen van mensen die dakloos zijn, waren of dreigen te worden. Wat zijn hun verwachtingen, welke stappen willen en kunnen ze nog zetten? Ze koos daarvoor schoenen als metafoor, als symbolisch instrument voor sociaal activisme.

⑮ **Marwan Bassiouni**<sup>CH/NL</sup>

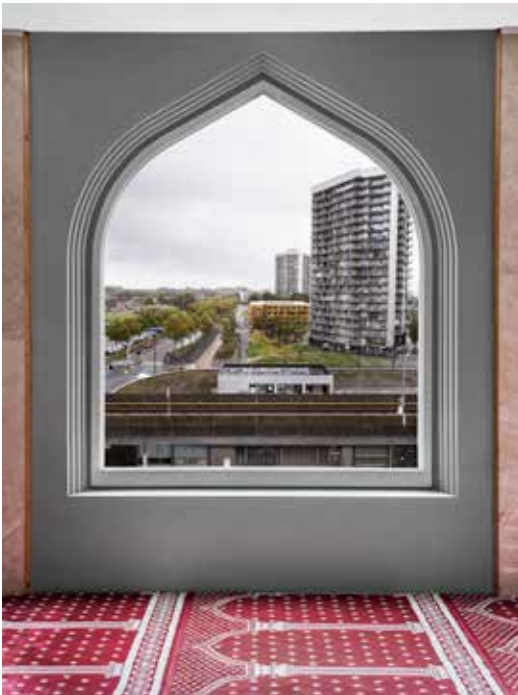
New Dutch Views #33, #45, #49,  
#50 en #52, uit de doorlopende serie  
New Western Views (2021 –...), 2021

Met zijn *New Dutch Views* schetst Marwan Bassiouni een ander beeld van de moslim-religie binnen de westerse samenleving. Zijn foto's documenteren het Nederlandse landschap gezien vanachter de ramen van moskeeën. Tapijten versierd met oosterse en islamitische motieven, muren met kleurrijke bloemmotieven, maar ook radiatoren, luxaflex en verlaagde plafonds flankeren het Hollandse uitzicht. In de beelden ontstaat een hybride wereld. Ze wijzen op de aanwezigheid van een unieke en lokale westerse islamitische cultuur en identiteit.

⑯ **Nazanin Fakoor**<sup>IR/DE/BE</sup>

Rainbow, 2019

Nazanin Fakoor is een Iraans-Duitse kunstenares uit Brussel. Op het eerste gezicht creëerde ze een puur zintuiglijke beleving: beweeglijke lichtreflecties op een mobile van spiegelolie en op de omringende muren. Maar de bron van de projectie is een video waarin de kunstenares een masker op- en afzet. Ze verhult en onthult zichzelf aan ons. Onze identiteit is meervoudig, maar we worden voortdurend geconfronteerd met vereenvoudiging en categorisering.



Marwan Bassiouni - New Dutch Views #49 uit de doorlopende serie New Western Views (2021 –...)  
- Courtesy of gallery Dürst Britt & Mayhew, The Hague

# Camping Multitude

Een tent kan veel zijn. Goedkope gezelligheid voor reizigers of festivalgangers, maar ook levensnoodzakelijke bescherming tegen de natuurelementen, voor avonturiers of vluchtelingen. Afhankelijk van hoeveel tenten er staan of hoe ze eruit zien, weten we met welke groep we te maken hebben.

Tegelijk blijft een tent mobiel, staat ze haar gebruiker toe om zich te verplaatsen naargelang de omstandigheden. De verbindingen en de groepen die in een tentenkamp ontstaan zijn tijdelijk. Elke tent kan je afbreken en elders opzetten. Daarom inspireert ze ook zoveel ontwerpers, kunstenaars en activisten.

Hier zijn de muren tussen design, mode, kunst en politiek finaal gesloopt. Welkom in Camping Multitude.



## ① Sanne Vaassen<sup>NL</sup>

Flags, European edition, 2019

Wat betekent de vlag nog, als je ziet dat het een stuk stof is? Sanne Vaassen ont-  
rafelt niet alleen de Europese vlag, maar  
tegelijk onze sentimentele connectie met  
landen, politieke unies en geconstrueerde  
grenzen. Wevers uit verschillende landen  
herwerkten de draden tot een nieuwe  
compositie in hun eigen weefstijl.

Sanne Vaassen, Flags European edition - weaver,  
Sandra Gruescu. Photo: ©Unit 1 Gallery

## ② Helen Storey<sup>UK</sup>

Dress For Our Time, 2014

Helen Storey reageert via mode op com-  
plexe wereldproblemen zoals klimaat-  
verandering en massale migratie. Deze  
jurk is gemaakt van een vluchtelingentent  
die ooit onderdak bood aan een ont-  
heemde Syrische familie – wat je nog  
ziet aan de vegen en sporen die ze op  
de stof achterlieten.



Helen Storey - Dress For Our Time at The  
London UN Peace Talks

## ③ Woman Cave Collective, Léticia Chanliau & Chloé Macary-Carney<sup>FR</sup>

Settlement for Care, 2022

Geïnspireerd door de eerste Amerikaanse pioniers stelde Woman Cave Collective  
een patchwork tent samen van gebruikte materialen. Hierop konden bezoekers van  
het *State of Fashion festival* in Arnhem feministische en activistische citaten afdrucken,  
waarvan je hier het resultaat ziet.

④ **ADIFF**  
**Angela Luna**<sup>USA</sup>  
The Bomber Jacket, 2019

Het modelabel ADIFF van Angela Luna heeft een productiehuis in Athene waar gevluchte kleermakers uit Afghanistan de collecties maken. Hun bekendste creatie is de jas die wanneer nodig ook in een tent kan veranderen.



ADIFF Angela Luna - The Bomber Jacket

⑤ **Mona**  
**Steinhaeuser**<sup>DE</sup>  
The Way of Salve, 2017

Hoe snel kan je een relatie opbouwen en voor welke identiteit kies je dan? Mona Steinhaeuser nodigt de bezoekers in een kleine tent uit voor een theeritueel en een intiem gesprek. Een vluchtige alternatieve realiteit waar je zelf de regels bepaalt.

⑥ **Sheltersuit**<sup>NL</sup>  
Sheltersuit, 2022

In een reactie op het overlijden van de dakloze vader van een goede vriend ontwierp Bas Timmer zijn *Sheltersuit*: een modieus en respectvol ontwerp dat tegelijk beschutting en onderdak biedt aan vluchtelingen of daklozen. Het project heeft ondertussen vestigingen in Nederland, Zuid-Afrika en de VS.

⑧ **Thierry**  
**Geoffroy**<sup>FR/DK</sup>  
[Voorlopig zonder titel], 2022

Thierry Geoffroy komt letterlijk zijn tent opzetten in Z33. Waar en wanneer, dat zal hij zelf bepalen. Sinds de jaren '70 plaatst hij tenten met graffitilogos op prestigieuze plekken als kritische noot in de marge. Hij kreeg alvast een aantal achtergelaten tenten van Pukkelpop als canvas.

⑦ **Lotje**  
**Heidingsfeld**<sup>NL</sup>  
Vluch Tent, 2020

Verschillende kunstenaars pakten de tent aan als een transformer. Je kiest zelf of je ze gebruikt als kledij of als beschutting. Bij Lotje Heidingsfeld daarentegen wordt de drager een shelter voor de ander: zonder paal blijft de tent namelijk niet overeind.

⑨ **Elke  
Lutgerink**<sup>NL/BE</sup>  
Tent, 2017

Voor Elke Lutgerink is elke begrenzing artificieel: tussen mens en dier, tussen het levende wezen en het ding, tussen de buitenwereld en de innerlijke wildernis. Haar tent is een poëtisch statement om die vloeibare identiteit te vieren.

⑩ **Anais  
Hazo-Santorin**<sup>FR</sup>  
Daybed to Disappear, 2022

De meeste tenten staan in clusters en claimen een plek voor een hele groep. Met haar cabanes doet Anais Hazo-Santorin het omgekeerde: ze plaatst vluchtige constructies op afgelegen plaatsen – een retraiteplek om te ontsnappen aan de heersende hiërarchie. Doe je schoenen uit en trek je terug.

⑪ ⑫ ⑬  
**Lucy &  
Jorge Orta**<sup>UK/AR/FR</sup>

Antarctica World Passport, 2022  
Antarctic Village - No Borders  
Dome Dwelling, 2007  
Antarctic Village - No Borders  
Métisse Flag, 2007

In 2007 begonnen Lucy en Jorge Orta aan een opmerkelijke expeditie naar Antarctica. Voor de kunstenaars is Antarctica een utopie: een continent met een extreem klimaat, waar wederzijdse hulp en solidariteit, vrijheid van onderzoek en samenwerking noodzakelijk zijn. Het smetteloze wit bevat alle wensen van de mensheid voor een hoopvolle boodschap voor toekomstige generaties.

**Koop in de Z33 shop voor €6  
een paspoort van Antarctica.**



Antarctica Flag - Lucy + Jorge Orta. Photo: ©Thierry Bal

## Colofon

### Kunstenaars

ADIFF Angela Luna  
Alia Ali  
Anais Hazo-Santorin  
Berre Brans  
CFGNY  
Christian Bakalov  
Das Leben am Haverkamp: Anouk van Klaveren, Dewi Bekker, Gino Anthonisse  
Elisa van Joolen  
Elke Lutgerink  
Helen Storey  
Ines Alpha  
Jo Cope & Boutique by Shelter  
Lisa Konno & Sarah Blok  
Lotje Heidingsfeld  
Lucy & Jorge Orta  
Marwan Bassiouni  
Mona Steinhäusser  
Mous Lamrabat  
Nazanin Fakoor  
Sanne Vaassen  
Sheltersuit  
The Fabricant & Teresa Manzo  
Thierry Geoffroy  
Tom Van der Borght  
Woman Cave Collective: Leticia Chanliau & Chloé Macary-Carney

### Curatoren

Annelies Thoelen, Branko Popovic, Marnix Rummens

### Scenografie

Jasper Zehetgruber

### Grafisch ontwerp

Studio de Ronners, Antwerpen / Rotterdam

### Tekst

Nicolas Marichal

Met dank aan het hele team van Z33.

Dit is een uitgave van Z33. Deze publicatie is verschenen naar aanleiding van *Fitting In* (02.10.2022–26.02.2023) in Z33, Hasselt, België.

Huis voor Actuele Kunst,  
Design & Architectuur

