



VACATURE SPECIALIST MARKETING & COMMUNICATIE

Z33 is de (inter)nationale plek voor baanbrekers op het snijvlak van hedendaagse kunst, design en architectuur. We tasten de grenzen tussen disciplines af met een uitdagend programma van tentoonstellingen, projecten, kunst in de open ruimte, lezingen, rondleidingen, ...

Maatschappelijke vragen zijn nooit veraf. Via poëtische confrontatie houden we de vinger aan de pols. En dat in een nieuw gebouw van de internationaal gerenommeerde architecte Francesca Torzo, in hartje Hasselt.

Ons nieuwe gebouw is als een ruwe diamant. Nieuwe plannen voor tentoonstellingen, projecten en stomende samenwerkingen broeien volop. Samen met een ploeg van een 20-tal collega's polijsten we Z33 en zetten we het huis op de regionale en (inter)nationale kaart.

Als specialist Marketing & (digitale) communicatie zet jij Z33 op de kaart. Via uitgekende communicatieplannen en marketingstrategieën zorg jij ervoor dat de naamsbekendheid van Z33 vergroot. Samen met het communicatieteam bedenk je manieren om verschillende doelgroepen te bereiken en inspireer je onze volgers met boeiende verhalen. Met jouw nieuwe en frisse ideeën gaan we voor een straf Z33. Altijd anders, altijd maatschappelijk relevant.

WIE WE ZOEKEN

- Als marketeer en digitaal coördinator, ben je verantwoordelijk voor alle digitale data van de afdeling communicatie. Je formuleert concrete doelstellingen vanuit een algemene marketingstrategie. Je bent een kei in het analyseren van cijfers en data, en adviseert je collega's hoe deze inzichten effectief te gebruiken in campagnes.
- Je hebt een neus voor innovatie en digitale trends en bent specialist op het gebied van online en social advertising. Je houdt niet alleen de vinger aan de pols, maar maakt van Z33 een digitale hub voor verschillende bezoekersprofielen. Je werkt mee aan campagnes en (digitale) contentstrategie, die de uitstraling van Z33 versterken en bezoekers warm maken. Hier hou je de planning strak in handen en ben je spilfiguur om alles intern en extern te coördineren.
- Van projectopvolging, deadlines bewaken tot content: je wisselt moeiteloos tussen planning en inhoud en weet dit helder intern te communiceren.
- Of het nu om een website, sociale media of een nieuwsbrief gaat. Je hebt een stevige ervaring opgebouwd en weet content om te zetten tot conversie.
- Je kent je media – van boeiende podcasts tot state of the art vlogs, hebt een neus voor samenwerkingen of opportuniteiten en zet deze om naar nieuwe (digitale) strategieën voor Z33.
- Kennis van Mailchimp, Teamleader, Wordpress, Google Analytics, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, ... is een pluspunt.
- Na afloop van campagnes vinden we het belangrijk om te leren en te evalueren. Jij geeft inzicht in de resultaten zodat we ons continu kunnen blijven verbeteren.
- Je legt verantwoording af aan het hoofd communicatie en werkt nauw samen met de curatoren, projectleiders en de publieksmedewerkers.



JOUW PROFIEL

- Je bent een ervaren marketeer of communicatiemedewerker (min 3 jaar) en weet als geen ander hoe je met minimale middelen een groot online bereik kunt creëren.
- Aantoonbare kennis van online monitoring en performance analyse.
- Je hebt ervaring in campagnemanagement.
- Ervaring met inrichten van analyse en advertising tools is een pluspunt.
- Technisch slim, analytisch en enthousiast.
- Je hebt oog voor detail en schakelt vlot tussen Nederlands, Frans en Engels.
- Je bent een teamplayer en kan goed samenwerken met zowel interne als externe betrokkenen.
- Je bent een organisatorisch talent met een can-do mentaliteit en een flinke dosis energie. Je denkt in kansen en komt pro-actief met slimme oplossingen.
- Een actueel en breed netwerk en affiniteit met hedendaagse kunst zijn een pluspunt.

WAT WIJ JE BIEDEN

- Een voltijdse job (38 uur) in een ambitieus huis op kruissnelheid.
- Vonkende samenwerkingen en grensverleggende projecten.
- Ruimte voor inspiratie, een professioneel netwerk en vorming.
- Een contract van onbepaalde duur als communicatiemedewerker (volgens Paritair Comité 329, min. cat. B1b tot max. L1, afhankelijk van diploma en ervaring).
- Gratis woon-werkverkeer met het openbaar vervoer.
- Maaltijdcheques van 6 euro per dag.

INTERESSE?

Verras ons met je creatieve kennismaking, CV en motivatiebrief en wie weet nodigen we je uit voor een gesprek in Hasselt. Mailen doe je **uiterlijk 6 juni** naar jobs@z33.be. Je wordt uitgenodigd op een eerste kennismakingsgesprek dat zal doorgaan op donderdag 8 juni of vrijdag 9 juni.

Z33 selecteert op basis van je ervaringen, kwaliteiten en vaardigheden en maakt geen onderscheid tussen kandidaten op basis van gender, etniciteit of beperking.