



VACATURE MEDEWERKER MARKETING & COMMUNICATIE

Z33 is de (inter)nationale plek voor baanbrekers op het snijvlak van hedendaagse kunst, design en architectuur. We tasten de grenzen tussen disciplines af met een uitdagend programma van tentoonstellingen, projecten, kunst in de open ruimte, lezingen, rondleidingen, ...

Maatschappelijke vragen zijn nooit veraf. Via poëtische confrontatie houden we de vinger aan de pols. En dat in een nieuw gebouw van de internationaal gerenommeerde architecte Francesca Torzo, in hartje Hasselt.

Ons nieuwe gebouw is als een ruwe diamant. Nieuwe plannen voor tentoonstellingen, projecten en stomende samenwerkingen broeien volop. Samen met een ploeg van een 20-tal collega's polijsten we Z33 en zetten we het huis op de regionale en (inter)nationale kaart.

Als medewerker marketing en communicatie zet jij Z33 mee op de kaart. Via uitgekiende communicatieplannen en marketingstrategieën zorg jij ervoor dat de naamsbekendheid van Z33 vergroot. Samen met het communicatieteam bedenk je manieren om verschillende doelgroepen te bereiken en inspireer je onze volgers met boeiende verhalen. Met jouw nieuwe en frisse ideeën gaan we voor een straf Z33. Altijd anders, altijd maatschappelijk relevant.

WAT DOE JE?

- Samen met het team breng je het programma van Z33 naar een breed publiek. Van tentoonstellingen tot rondleidingen, gezinsactiviteiten, lezingen, kunst in open ruimte.
- Wie zou Z33 zijn zonder publiek? We brengen namelijk kunst met een grote U. Dat betekent dat jij een sterke band opbouwt met ons publiek. Dat doe je met creatieve content voor website, nieuwsbrieven & sociale media. Op maat van ons publiek. Met taal en beeld raak je graag de juiste noot. Juiste copy met een twist en mooie vormgeving, da's hoe je het graag hebt. Maar je houdt ook de vinger aan de pols. Je beheert onze community, reageert op reacties, DM's, etc en rapporteert hierover.
- Online marketing heeft geen geheimen voor jou. Samen stippelen we de digitale route uit voor Z33 en pakken we dit planmatig aan. Je gebruikt data om kritisch te evalueren en inzichten te delen met je collega's.
- Je bent de spilfiguur en het aanspreekpunt bij een project. Je staat mee in voor het marketing- en communicatieplan, van A tot Z, van concept tot uitvoering en budget. Zo sta je in contact met leveranciers en zorgt dat alles tijdig hier is. Van content, tot affichage, drukwerk, advertenties.



- Je evalueert kritisch of wat we doen aanslaat bij het publiek en denkt mee over hoe we de verspreiding van onze verhalen kunnen verbeteren. Via eigen kanalen, partners of anderen.
- Je organiseert en plant samen met het team en communiceert hier duidelijk over. Bovendien zorg je dat alle content op tijd in de juiste platformen verschijnt.

WIE BEN JE?

- Je hebt oog voor wat mooi is en wat er vandaag leeft in de wereld en bij onze bezoekers. Nieuws, maatschappelijke en/of culturele trends? Da's jouw dagelijkse bron voor inspiratie voor onze content.
- Je spreekt vlot de taal van je doelgroep en weet wat er leeft in sociale media
- Je gaat vlot aan de slag met video, foto, tekst, grafisch ontwerp
- Je hebt liefst al 5 jaren ervaring
- Je bent sociaal, proactief en communiceert snel en helder
- Het Adobe-pakket (Photoshop, Premiere), Wordpress, Meta Business Suite, Google Analytics, Mailchimp, Wordpress, ticketingsysteem, etc. kennen geen geheimen.
- Je kent google Analytics, tag manager. Die tools zet je in om over campagnes te rapporteren en ze te optimaliseren.
- Je bent analytisch sterk: je kan conclusies trekken over wat aanslaat en wat niet.

WAT WIJ JE BIEDEN

- Een voltijdse job (38 uur) in een ambitieus huis op kruissnelheid.
- Vonkende samenwerkingen en grensverleggende projecten.
- Ruimte voor inspiratie, een professioneel netwerk en vorming.
- Een contract van onbepaalde duur als communicatiemedewerker (volgens Paritair Comité 329 01 , min. cat. B1b tot max. L1, afhankelijk van diploma en ervaring).
- Gratis woon-werkverkeer met het openbaar vervoer.
- Maaltijdcheques
- Groepsverzekering
- Hospitalisatieverzekering

INTERESSE?

Verras ons met je creatieve kennismaking, CV en motivatiebrief en wie weet nodigen we je uit voor een gesprek in Hasselt. Mailen doe je **uiterlijk 27 september 2024** naar jobs@z33.be. Uiterlijk op vrijdag 4 oktober hoor je of je wordt uitgenodigd op een eerste kennismakingsgesprek dat zal doorgaan op dinsdag 8 oktober.

Z33 selecteert op basis van je ervaringen, kwaliteiten en vaardigheden en maakt geen onderscheid tussen kandidaten op basis van gender, etniciteit of beperking.